

【報告】第16回弊社主催オンラインセミナー
『2021年6月29日日本格オープン！
ファクトリーショップ「足と靴下の店 ごえん」への招待状
～足底圧計測システム「footscan®」の活用実例を交えて～』



中林 功一氏



創業当時から継承される開発指針で迎えた企業還暦
「創業の原点(精神)に戻る、でも同じレイヤーではダメだね！」
「商品開発指針十ヶ条」があり、中でも「靴下を媒体として健康を売る」という
初代の教えは、人生100年時代に入
したと言われる日本社会への先見も言
えるのではないで
しょうか。
また、人生に節
目があるように、
企業にもまた節目
があり、その節目
(※2面に続く)

9月11日(土)、第16回弊社主催オンラインセミナーを開催致しました。
今回は、2020年10月開催の第7回同セミナーにご登壇頂きました(株)山忠(以下、同社)会長中林氏と同社係長亀山氏を再びお迎えし、同社が2021年6月29日日本格オープンされたファクトリーショップ「足と靴下の店 ごえん」からのライブ中継をメインに、そこから広がる新たなご縁、企業還暦という節目を越えた現在、今後の事業展開、地域社会への貢献等についてお話を伺いました。

「愚直に、ただひたすらに」
先代からのバトンをいかに引き継ぐか
創業以来のロングセラー商品「足うら美人」始め、中林氏自ら医療系大学院で学び直して開発に臨んだ「ケアソック」シリーズも大変好評を博している同社。
しかしながら、先代から事業を引き継ぎ、社長として15年、会長として2年に渡り国産の靴下製造・販売業を牽引してきた経験を通して、最盛期には200社あった東京がほぼゼロに、地元新潟では50社からわずか2社となっている現状の前に、日本の地場産業再興に向けた試行錯誤は今もなお続いているとのこと。
創業の原点(精神)に戻って
「商品開発指針十ヶ条」があり、中でも「靴下を媒体として健康を売る」という
初代の教えは、人生100年時代に入
したと言われる日本社会への先見も言
えるのではないで
しょうか。
また、人生に節
目があるように、
企業にもまた節目
があり、その節目
(※2面に続く)



夢を育てる
DGP
News Letter
令和3年9月【第42号】
【大阪本社】
〒556-0004 大阪市浪速区日本橋西 1-3-19
南海日本橋ビル1F
TEL: 06-4708-4877
FAX: 06-4708-4879
DreamGP
株式会社ドリーム・ジーピー

第17回 Zoom 利用による無料オンラインセミナー

2021年10月21日(木)
18:00 ~ 19:30

“足から始まる健康”に関心をお持ちの皆様へ

「Exercise Is Medicine、僕らと一緒に「歩く人。」増やしましょう
～“地域をつなぐ”ヘルスケアシステムの構築～」

【演題】

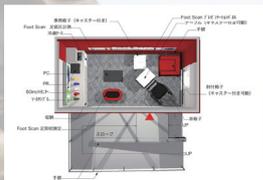
- 18:00 ~ 19:00
『Exercise Is Medicine、僕らと一緒に「歩く人。」増やしましょう
～“地域をつなぐ”ヘルスケアシステムの構築～』
客員講師：佐藤 真治 氏
(帝京大学 医療技術学部 スポーツ医療学科 健康スポーツコース 教授)
- 19:05 ~ 19:30
『“新しい空間のカタチ”のご提案
～「CUBE Minny」義肢装具モデル、誕生!!～』
講師：小関 隆一 氏 (ちきゅうにやさしい株式会社 事業責任者)
成毛 喜男 (弊社執行役員)



佐藤 真治 氏



佐藤氏共著 (創英社 / 三省堂書店)



【お申込み・お問合せ】※お申込み期限：10月19日(火)

主催 (株)ドリーム・ジーピー
TEL: 06-4708-4877 / FAX: 06-4708-4879
E-mail: info@dreamgp.jp

・「氏名(ふりがな)、貴社名、所属名・役職、電話番号、メールアドレス」をご用意の上、FAXまたはE-mailにてお申し込みください。
セミナー当日、お伺いしたメールアドレスへ専用URLを送信致しますので、そちらをクリックしてご参加下さい。



をどんな風に作るか…、真のお客様は誰か？…、原点に立ち還るべく、暗中模索を続けながら自身を追い込んで考え続けた結果、ある日、「それは足だ！」との声が聞こえてきたとのこと。

「大きくするより良くする」
様々な邂逅し新しい事業のカタチへ

その後は導かれるように弊社代表荒山との邂逅がある



亀山氏によるライブ中継の様子



導入頂いた足底圧計測システム「foot scan[®]」がケアソク開発時の実証実験に大いに寄与したということは大変嬉しいエピソードでした。

オープンから4か月を経たファクトリーショップ「足と靴下の店ごえん」の現地ライブ中継では、靴下と同じニット素材の暖簾を潜ると、天井から床まで地場産業の総桐張りの柔らかな空間が広がる。雪国から心温まる

【報告】第16回弊社主催オンラインセミナー
参加者様のご意見・ご感想
(※一部抜粋、原文ママ)

●山忠様の靴下に対する思い、商品を売るだけではなく、お客様に靴下で健康になっていただき、世の中の役に立ちたいという考え方に感銘を受け、自分の商売に対する考え方を改めなければいけないと痛感いたしました。(M様) ●山忠・中林会長のお話の中で、自分たちのお客様は誰であるか考え抜いて、それは足であるというFACTに到達されたお話が印象的でした。これを見つめるまでに相当な思考の過程を辿られたからこそ、自信をもってたった一つに絞り込むことができたのだと感銘を受けました。また、開発指針というものがあ

この商売は最高の商売である、これをやらせていただけることに感謝する、という会社の根幹となる方針に、同社の強さの根源を教えてくださいました。(K様) ●「会社を大きくするより商品を良くしなさい」「足の悩みに寄り添った商品作りを」「靴下を媒介にして健康を売る」健康商品を製造販売をする人が持たなければならぬ考え方だと思いました。(A様) ●目の前にいる大切な人の悩みに寄り添っていききたい、地域社会づくりのために活動したい、足カラダづくりのサポートをしていきたい、社会的な健康づくりのことをあらためて自分の目指していききたいことが再認識できました。(H様)

足と靴のフィッティング専門店

MyFoot station 泉大津

営業時間：11～18時(木曜定休)

お問合せ TEL：072-592-9227

<https://www.myfoot.jp/ozu/>



・足の健康アドバイス

・フィッティングスペース



・お薦め靴下等の販売



・非接触非対面による足のセルフ3D自動計測



・オーダーインソールの製作と販売